

**Syngenta International AG**

Media Office  
CH-4002 Basel  
Schweiz  
Tel.: +41 61 323 2323  
Fax: +41 61 323 2424

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Medienkontakte:**

Leandro Conti  
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart  
USA +1 202 737 8913

**Analysten/Investoren:**

Jennifer Gough  
Schweiz +41 61 323 5059  
USA +1 202 737 6521

Bastien Musy  
Schweiz +41 61 323 1910  
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 25. Oktober 2016

**Drittes Quartal 2016: Umsatz von USD 2,5 Milliarden**

- **Anstieg des ausgewiesenen Umsatz und Umsatz zu kWk<sup>1</sup> um 2 Prozent, bereinigt um die Auswirkungen der geänderten Verkaufsbedingungen in Brasilien**
- **Starke Erholung in Asien/Pazifik; solides Wachstum in Europa und Nordamerika**
- **Lateinamerika: Auswirkungen der geänderten Verkaufsbedingungen in Brasilien**
- **ChemChina-Transaktion: regulatorischer Prozess schreitet voran**

Der Gesamtumsatz des Konzerns zu konstanten Wechselkursen ging gegenüber dem dritten Quartal 2015 um 3 Prozent auf USD 2,5 Milliarden zurück. Der ausgewiesene Umsatz fiel ebenfalls um 3 Prozent geringer aus, wobei der US-Dollar gegenüber wichtigen Verkaufswährungen weitgehend stabil blieb. In den ersten neun Monaten 2016 sank der Umsatz zu konstanten Wechselkursen um 3 Prozent auf USD 9,6 Milliarden.

Bereinigt um die Auswirkungen der geänderten Verkaufsbedingungen in Brasilien stieg der Umsatz zu konstanten Wechselkursen im dritten Quartal um 2 Prozent und blieb in den ersten neun Monaten unverändert.

**Umsatz nach Regionen im dritten Quartal zu kWk<sup>1</sup>**

Der regionale Umsatz in Höhe von USD 2,4 Milliarden ging zu konstanten Wechselkursen um 4 Prozent zurück.

Die Absatzmengen sanken um 7 Prozent. Der Anstieg der Preise um 3 Prozent war auf Preiserhöhungen in Brasilien und den GUS-Staaten zurückzuführen, um die Abwertung der lokalen Währungen im Vorjahr auszugleichen.

Der Umsatz in **Europa, Afrika und dem Mittleren Osten** stieg um 8 Prozent, was auf robuste Umsätze im Fungizidgeschäft und erfolgreiche Seedcare-Kampagnen zurückzuführen ist. Das Wachstum im Saatgutgeschäft spiegelte die gute Performance bei Getreide in Nordeuropa und bei Sonnenblumen in Südosteuropa

---

<sup>1</sup> Zu konstanten Wechselkursen

wider. In den ersten neun Monaten stiegen die regionalen Umsätze um 3 Prozent an, trotz ungünstiger Wetterbedingungen im zweiten Quartal.

In **Nordamerika** wurde das Wachstum von 11 Prozent durch selektive Herbizide gestützt, was den anhaltenden Erfolg der Lösungen von Syngenta zur Unkrautbekämpfung unterstreicht. Der Umsatz mit nicht selektiven Herbiziden sank hauptsächlich aufgrund der bewussten Reduktion des Verkaufs von Glyphosat solo. Der Umsatz mit Mais- und Sojasaatgut stieg, da die Abschlussanpassungen zum Saisonende unter dem Vorjahresniveau lagen.

In **Lateinamerika** ging der Umsatz um 21 Prozent zurück. Bereinigt um die Änderung der Verkaufsbedingungen betrug der Rückgang 10 Prozent. In Brasilien wurden die Absatzmengen weiterhin durch die hohen Insektizid-Lagerbestände beeinträchtigt, wobei der Schädlingsbefall gering blieb und die Anwendung von Soja-Traits zunahm. In Argentinien verzeichneten wir dank eines verbesserten Marktumsfelds zweistelliges Wachstum.

**Asien/Pazifik** verzeichnete einen Umsatzanstieg von 22 Prozent, der durch das Ende von El Niño und die günstigere Monsunsaison in Südasien unterstützt wurde. Die Nachfrage nach Pflanzenschutzprodukten war stark, insbesondere nach Fungiziden in der ASEAN-Region und nach Insektiziden in Südasien. Der Umsatz mit Saatgut wurde durch die hohe Nachfrage nach konventionellem Mais in Südasien und nach genveränderten Hybridsorten auf den Philippinen begünstigt.

#### **Umsätze des dritten Quartals nach Produktelinien zu kWk**

Das Wachstum bei **selektiven Herbiziden** war hauptsächlich Nordamerika zu verdanken, da sich der Umsatz mit ACURON™ in den USA fast verdreifachte. In den ersten neun Monaten lag der Umsatz mit diesem Produkt bei über USD 200 Millionen. Der Umsatz mit **nicht selektiven Herbiziden** war niedriger, hauptsächlich aufgrund der bewussten Reduktion des Geschäfts mit Glyphosat solo in Nordamerika, die bis zum Jahresende abgeschlossen sein wird. Der Umsatz mit **Fungiziden** in Brasilien wurde durch die Änderung der Verkaufsbedingungen und die Auswirkungen der Dürre in der letzten Anbausaison negativ beeinflusst. Dies konnte jedoch durch die starke Nachfrage in der ASEAN-Region, insbesondere nach AMISTAR® und SCORE®, teilweise ausgeglichen werden. In den USA wurde die erfolgreiche Einführung von TRIVAPRO™, ein auf SOLATENOL™ basierendes Produkt, fortgeführt. Der Umsatz mit **Insektiziden** war niedriger, wobei der Rückgang der Absatzmenge in Brasilien durch das Wachstum in Südasien teilweise ausgeglichen wurde. Der Umsatz im Bereich **Seedcare** stieg gegenüber dem starken dritten Quartal 2015 weiter an. Dies wurde durch die zunehmende Anwendung von Technologien in China und Südosteuropa begünstigt.

**Mais- und Sojasaatgut** verzeichneten in allen Regionen Zuwächse, vor allem bei Maissaatgut in Lateinamerika und Asien. Der Umsatz mit **diversen Feldsaaten** stieg, wobei das Sonnenblumengeschäft in Südosteuropa ein Wachstum verzeichnete und die Anbausaison in Argentinien gut begann. Der Umsatz im Geschäftsbereich **Vegetables** stieg um 5 Prozent. Besonders hervorzuheben ist die starke Entwicklung bei Hybridsorten in Mexiko und in China.

Der Umsatz im Bereich **Lawn and Garden** erhöhte sich um 3 Prozent. Dies ist auf das solide Wachstum der Absatzmenge bei der Schädlingsbekämpfung und bei Vektorkontrolllösungen in allen Regionen zurückzuführen.

**Erik Fyrwald, Chief Executive Officer**, sagte: „In einem für die Branche schwierigen Jahr ist es erfreulich, die grosse Akzeptanz unserer neuen Technologien in verschiedenen Märkten zu sehen. Dies spiegelt den Erfolg

unserer F&E-Investitionen wider, die Landwirten auf der ganzen Welt weiterhin breit gefächerte Innovationen bringen werden.

Im vierten Quartal 2016 rechnen wir mit einer andauernden Erholung in Asien/Pazifik und einer verbesserten Performance in Lateinamerika, ohne weitere Auswirkungen der geänderten Verkaufsbedingungen in Brasilien. Wir bestätigen unsere Prognose für das Gesamtjahr, dass der Umsatz zu konstanten Wechselkursen etwas geringer ausfallen und der ausgewiesene Umsatz im mittleren einstelligen Bereich zurückgehen wird. Die EBITDA-Marge wird voraussichtlich auf dem Vorjahresniveau liegen, trotz der einmaligen Traits-Einnahmen in Höhe von USD 200 Millionen im vierten Quartal 2015. Unser anhaltender Fokus auf das Management des Umlaufvermögens sollte in einem Free Cashflow für das Jahr von über USD 1 Milliarde resultieren<sup>1</sup>.“

„Die Transaktion mit ChemChina wird sicherstellen, dass Landwirte weiterhin Wahlmöglichkeiten und Zugang zu breit gefächerten Innovationen haben. Der Prozess zum Erhalt der behördlichen Genehmigungen kommt voran. Die Genehmigungen des CFIUS sowie 11 weiterer Kartellbehörden liegen bereits vor. Im Zusammenhang mit der Branchenkonsolidierung haben die Aufsichtsbehörden in der EU und andernorts vor kurzem viele zusätzliche Informationen angefordert. Jetzt rechnen wir damit, dass sich der regulatorische Prozess bis ins erste Quartal 2017 erstrecken wird. ChemChina und Syngenta halten an der Transaktion fest und sind zuversichtlich hinsichtlich ihres Abschluss.“

Eine Präsentation zum Umsatz im dritten Quartal 2016 steht [hier](#) zur Verfügung.

## Über Syngenta

Syngenta ist ein führendes Agrarunternehmen, das zur Verbesserung der Nahrungssicherheit weltweit beiträgt. Wir ermöglichen es Millionen von Landwirten, die ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen besser zu nutzen. Mit erstklassiger Forschung und innovativen Lösungen leisten unsere 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern einen Beitrag, um die Landwirtschaft beständig weiterzuentwickeln. Wir setzen uns dafür ein, Ackerland vor Degradierung zu bewahren, Biodiversität zu fördern sowie ländliche Gemeinschaften zu stärken. Weitere Informationen finden Sie auf [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) und [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Folgen Sie uns auf Twitter<sup>®</sup> unter [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta)

### Zusätzliche Informationen und wo Sie diese finden

Diese Pressemitteilung dient ausschliesslich Informationszwecken und stellt kein Kaufangebot oder keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Verkauf von Wertpapieren der Gesellschaft dar. Die Aufforderung und das Angebot zum Kauf von Wertpapieren der Gesellschaft erfolgen ausschliesslich gemäss dem Schweizer Angebotsprospekt und dem Kaufangebot und weiteren Unterlagen bezüglich des US-Angebots, die bei der U.S. Securities and Exchange Commission („SEC“) eingereicht wurden. Wenn das Angebot unterbreitet wird, reicht der Anbieter bei der SEC in Bezug auf das Angebot zunächst eine Angebotsunterlage (Tender Offer Statement) auf Anhang TO und danach eine Aufforderungs- und Empfehlungserklärung (Solicitation/Recommendation Statement) auf Anhang 14d-9 ein. Die Investoren und Inhaber von Wertpapieren sind angehalten, diese Unterlagen sorgfältig zu lesen, wenn sie verfügbar sind, da sie wichtige Informationen enthalten, einschliesslich der Bedingungen des Angebots. Investoren und Inhaber von Wertpapieren können ein kostenloses Exemplar dieser Unterlagen (wenn verfügbar) und anderer Dokumente, die der Anbieter und die Gesellschaft bei der SEC eingereicht haben, über die von der SEC unterhaltene Webseite unter [www.sec.gov](http://www.sec.gov) anfordern. Die Investoren und Inhaber von Wertpapieren können zudem kostenlose Exemplare der Aufforderungs-/Empfehlungserklärung und anderer Dokumente, die von der Gesellschaft bei der SEC eingereicht wurden, unter [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) anfordern.

---

<sup>1</sup> Bereinigt um die mit der ChemChina-Transaktion verbundenen Kosten

**Hinweis betreffend zukunftsgerichtete Aussagen**

Einige der in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen sind in die Zukunft gerichtete Aussagen, einschliesslich Aussagen bezüglich des erwarteten Abschlusses der Schweizer und US-amerikanischen Kaufangebote, die einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterliegen, einschliesslich der Erfüllung der Abschlussbedingungen für die Angebote, beispielsweise die behördliche Genehmigung der Transaktion und ein Angebot für mindestens 67 Prozent der ausstehenden Aktien der Gesellschaft, der Möglichkeit, dass die Transaktion nicht abgeschlossen wird, und anderer Risiken und Unsicherheiten, die in den öffentlichen Einreichungen des Unternehmens bei der SEC dargelegt werden, einschliesslich des Abschnitts „Risk Factors“ des Formulars 20-F der Gesellschaft, das am 11. Februar 2016 eingereicht wurde, sowie der Kaufangebotsdokumente, die vom Anbieter eingereicht werden müssen, sowie der Aufforderungs-/Empfehlungserklärung, die von der Gesellschaft eingereicht werden muss. Diese Aussagen beruhen auf aktuellen Erwartungen, Annahmen, Schätzungen und Prognosen und unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheits- und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ergebnisse, Aktivitäten, Leistungen oder Erfolge wesentlich von künftigen Aussagen abweichen. Diese Aussagen sind allgemein durch Wörter oder Wendungen wie „glauben“, „antizipieren“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „planen“, „werden“, „können“, „sollten“, „schätzen“, „vorhersagen“, „potenziell“, „fortführen“ oder die Verneinung dieser Begriffe oder ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet. Wenn sich die zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen oder Ungewissheiten Realität werden, können die tatsächlichen Ergebnisse und der Zeitpunkt der Ereignisse wesentlich von den Ergebnissen und/oder dem Zeitpunkt abweichen, die/der in den in die Zukunft gerichteten Aussagen dargelegt wurde/n, und Sie sollten kein unangemessenes Vertrauen in diese Aussagen setzen. Der Anbieter, ChemChina, und die Gesellschaft haben weder die Absicht noch die Verpflichtung, in die Zukunft gerichtete Aussagen infolge von Entwicklungen, die nach dem Zeitraum eintreten, den diese Pressemitteilung abdeckt, oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

## Ungeprüfter Umsatz im dritten Quartal

(USD Mio.)	Für die drei Monate per 30. September			
	2016	2015	Effektiv %	kWk <sup>1</sup> %
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	529	509	+ 4	+ 8
Nordamerika	431	390	+ 11	+ 11
Lateinamerika	999	1 233	- 19	- 21
Asien/Pazifik	425	349	+ 22	+ 22
<b>Gesamtumsatz regionales Geschäft</b>	<b>2 384</b>	<b>2 481</b>	<b>- 4</b>	<b>- 4</b>
Lawn and Garden	140	135	+ 4	+ 3
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>	<b>2 524</b>	<b>2 616</b>	<b>- 3</b>	<b>- 3</b>
<b>Crop Protection nach Regionen</b>				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	395	376	+ 5	+ 9
Nordamerika	404	363	+ 12	+ 12
Lateinamerika	881	1,134	- 22	- 23
Asien/Pazifik	356	297	+ 20	+ 20
<b>Gesamt</b>	<b>2 036</b>	<b>2 170</b>	<b>- 6</b>	<b>- 6</b>
<b>Seeds nach Regionen</b>				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	139	138	+ 1	+ 4
Nordamerika	37	33	+ 12	+ 12
Lateinamerika	125	105	+ 19	+ 14
Asien/Pazifik	71	53	+ 34	+ 36
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>	<b>329</b>	<b>+ 13</b>	<b>+ 13</b>
<b>Umsatz nach Geschäftsbereichen</b>				
Crop Protection	2 036	2 170	- 6	- 6
Seeds	372	329	+ 13	+ 13
<i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(24)</i>	<i>(18)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<b>Gesamtumsatz regionales Geschäft</b>	<b>2 384</b>	<b>2 481</b>	<b>- 4</b>	<b>- 4</b>
Lawn and Garden	140	135	+ 4	+ 3
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>	<b>2 524</b>	<b>2 616</b>	<b>- 3</b>	<b>- 3</b>

<sup>1</sup>Wachstum zu konstanten Wechselkursen

## Ungeprüfter Umsatz im dritten Quartal nach Produktelinien

(USD Mio.)	Für die drei Monate per 30. September			
	2016	2015	Effektiv %	kWk <sup>1</sup> %
Selektive Herbizide	461	415	+ 11	+ 12
Nicht selektive Herbizide	201	232	- 13	- 13
Fungizide	657	750	- 12	- 13
Insektizide	405	481	- 16	- 16
Seedcare	266	260	+ 2	+ 4
Übrige	46	32	+ 45	+ 45
<b>Gesamt Crop Protection</b>	<b>2 036</b>	<b>2 170</b>	<b>- 6</b>	<b>- 6</b>
Mais und Soja	135	101	+ 34	+ 28
Diverse Feldsaaten	109	103	+ 6	+ 8
Vegetables	128	125	+ 2	+ 5
<b>Gesamt Seeds</b>	<b>372</b>	<b>329</b>	<b>+ 13</b>	<b>+ 13</b>
<i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(24)</i>	<i>(18)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	140	135	+ 4	+ 3
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>	<b>2 524</b>	<b>2 616</b>	<b>- 3</b>	<b>- 3</b>

<sup>1</sup> Wachstum zu konstanten Wechselkursen

## Ungeprüfter Neunmonatsumsatz

(USD Mio.)	Für die neun Monate per 30. September			
	2016	2015	Effektiv %	kWk <sup>1</sup> %
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	3 221	3 391	- 5	+ 3
Nordamerika	2 546	2 620	- 3	- 2
Lateinamerika	2 040	2 403	- 15	- 13
Asien/Pazifik	1 335	1 376	- 3	-
<b>Gesamtumsatz regionales Geschäft</b>	<b>9 142</b>	<b>9 790</b>	<b>- 7</b>	<b>- 3</b>
Lawn and Garden	476	460	+ 4	+ 5
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>	<b>9 618</b>	<b>10 250</b>	<b>- 6</b>	<b>- 3</b>
<b>Crop Protection nach Regionen</b>				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	2 421	2 539	- 5	+ 2
Nordamerika	1 936	1 946	-	-
Lateinamerika	1 796	2 193	- 18	- 16
Asien/Pazifik	1 127	1 173	- 4	- 1
<b>Gesamt</b>	<b>7 280</b>	<b>7 851</b>	<b>- 7</b>	<b>- 4</b>
<b>Seeds nach Regionen</b>				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	812	859	- 6	+ 4
Nordamerika	632	688	- 8	- 8
Lateinamerika	259	227	+ 14	+ 20
Asien/Pazifik	213	208	+ 2	+ 6
<b>Gesamt</b>	<b>1 916</b>	<b>1 982</b>	<b>- 3</b>	<b>+ 2</b>
<b>Umsatz nach Geschäftsbereichen</b>				
Crop Protection	7 280	7 851	- 7	- 4
Seeds	1 916	1 982	- 3	+ 2
<i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(54)</i>	<i>(43)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
<b>Gesamtumsatz regionales Geschäft</b>	<b>9 142</b>	<b>9 790</b>	<b>- 7</b>	<b>- 3</b>
Lawn and Garden	476	460	+ 4	+ 5
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>	<b>9 618</b>	<b>10 250</b>	<b>- 6</b>	<b>- 3</b>

<sup>1</sup> Wachstum zu konstanten Wechselkursen

## Ungeprüfter Neunmonatsumsatz nach Produktelinien

(USD Mio.)	Für die neun Monate per 30. September			
	2016	2015	Effektiv %	kWk <sup>1</sup> %
Selektive Herbizide	2 310	2 395	- 4	-
Nicht selektive Herbizide	592	722	- 18	- 15
Fungizide	2 415	2 621	- 8	- 5
Insektizide	1 190	1 330	- 11	- 8
Seedcare	669	698	- 4	+ 1
Übrige	104	85	+ 23	+ 26
<b>Gesamt Crop Protection</b>	<b>7 280</b>	<b>7 851</b>	<b>- 7</b>	<b>- 4</b>
Mais und Soja	903	967	- 7	- 4
Diverse Feldsaaten	558	559	-	+ 11
Vegetables	455	456	-	+ 3
<b>Gesamt Seeds</b>	<b>1 916</b>	<b>1 982</b>	<b>- 3</b>	<b>+ 2</b>
<i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>(54)</i>	<i>(43)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	476	460	+ 4	+ 5
<b>Gesamtumsatz Konzern</b>	<b>9 618</b>	<b>10 250</b>	<b>- 6</b>	<b>- 3</b>

<sup>1</sup> Wachstum zu konstanten Wechselkursen