

Syngenta International SA

Media Office
CH-4002 Bâle
Suisse
Tél. : +41 61 323 2323
Fax : +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Contacts médias :

Leandro Conti
Suisse +41 61 323 2323

Paul Minehart
États-Unis + 1 202 737 8913

Contacts analystes/investisseurs :

Jennifer Gough
Suisse +41 61 323 5059
États-Unis + 1 202 737 6521

Bastien Musy
Suisse +41 61 323 1910
États-Unis + 1 202 737 6520

**communiqué aux médias**

Bâle, Suisse, le 25 octobre 2016

Troisième trimestre 2016 : chiffre d'affaires de 2,5 milliards de dollars

- **Hors impact de la modification des conditions de vente au Brésil, hausse du chiffre d'affaires de 2% (publié et à taux de change constants)**
- **Forte reprise dans la région Asie-Pacifique ; solide croissance en Europe et en Amérique du Nord**
- **Amérique latine : impact de la modification des conditions de vente et faiblesse de l'activité au Brésil**
- **Transaction avec ChemChina: processus réglementaire en cours**

Le chiffre d'affaires du groupe à taux de change constants s'établit à 2,5 milliards de dollars, en recul de 3% par rapport au troisième trimestre 2015. Le chiffre d'affaires publié est également en baisse de 3%, avec un dollar stable par rapport aux principales devises de vente. Au titre des neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires à taux de change constants a diminué de 3%, à 9,6 milliards de dollars.

En excluant la modification des conditions de vente au Brésil, le chiffre d'affaires trimestriel à taux de change constants s'est inscrit en hausse de 2%. Sur les neuf premiers mois, les ventes sont inchangées.

Ventes par région au troisième trimestre, à TCC¹

Les ventes régionales s'établissent à 2,4 milliards de dollars et ont reculé de 4% à taux de change constants.

Les volumes ont accusé une baisse de 7%. Les prix ont progressé de 3% du fait des augmentations appliquées au Brésil, et dans les pays de la CEI, pour compenser la dépréciation des monnaies locales survenue l'année précédente.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, les ventes ont augmenté de 8%, bénéficiant des bons résultats des fongicides et du succès des campagnes de vente des produits de protection des semences. La croissance enregistrée dans l'activité semences reflète les bonnes performances des céréales en Europe du Nord et du tournesol en Europe du Sud-Est. Sur les neuf premiers mois, le chiffre

¹ Taux de change constants

d'affaires régional a progressé de 3%, malgré des conditions météorologiques défavorables au deuxième trimestre.

En **Amérique du Nord**, la croissance de 11% a été portée par les herbicides sélectifs et reflète ainsi le succès continu des solutions de gestion des mauvaises herbes de Syngenta. Les ventes d'herbicides non sélectifs ont diminué, principalement en raison de la réduction volontaire des volumes de glyphosate solo. Les ventes de semences de maïs et de soja ont augmenté, les ajustements de fin de saison étant inférieurs aux niveaux de l'année dernière.

En **Amérique latine**, les ventes sont en recul de 21%. Hors modification des conditions de vente, le chiffre d'affaires est en repli de 10%. Au Brésil, les volumes ont encore été affectés par les niveaux élevés des stocks d'insecticides, par une pression des nuisibles toujours faible et par l'adoption de traits pour le soja. Avec l'amélioration des conditions de marché en Argentine, nous y avons enregistré une croissance à deux chiffres.

L'Asie-Pacifique a enregistré une augmentation de 22% de son chiffre d'affaires, favorisé par la fin d'El Niño et une meilleure mousson en Asie du Sud. La demande de produits de protection des cultures a été soutenue, particulièrement pour les fongicides dans les pays de l'ASEAN et pour les insecticides en Asie du Sud. Les ventes de semences ont été portées par la demande élevée de maïs conventionnel en Asie du Sud et d'hybrides GM aux Philippines.

Ventes du troisième trimestre par ligne de produit, à TCC

La croissance des **Herbicides sélectifs** est essentiellement due à l'Amérique du Nord, où les ventes d'ACURON™ ont presque triplé aux États-Unis : pour les neuf premiers mois, les ventes de ce produit ont dépassé 200 millions de dollars. Les ventes d'**Herbicides non sélectifs** ont enregistré une baisse, largement attribuable à la réduction volontaire du glyphosate solo en Amérique du Nord, qui sera achevée d'ici la fin de l'année. Au Brésil, la modification des conditions de vente et l'effet de la sécheresse de la saison précédente ont pesé sur les ventes de **Fongicides**. Cette influence a été partiellement compensée par la forte demande dans les pays de l'ASEAN, surtout en ce qui concerne AMISTAR® et SCORE®. Aux États-Unis, le lancement de TRIVAPRO™, un produit basé sur SOLATENOL™, s'est poursuivi avec succès. Les ventes d'**Insecticides** ont reculé, la baisse des volumes au Brésil ayant été partiellement contrebalancée par la croissance en Asie du Sud. Les ventes de **Protection des semences** ont continué de progresser par rapport au solide trimestre enregistré en 2015, portées par l'adoption de la technologie en Chine et en Europe du Sud-Est.

Les ventes de semences **de Maïs et de soja** se sont inscrites en hausse dans toutes les régions, entraînées par le maïs en Amérique latine et en Asie. Les ventes des **Grandes cultures diverses** ont augmenté, grâce à la croissance enregistrée par le tournesol en Europe du Sud-Est et au bon démarrage de la saison en Argentine. Les **Potagères** ont progressé de 5%, grâce à la solide performance des hybrides au Mexique ainsi qu'en Chine.

Les ventes de **Lawn and Garden** ont augmenté de 3% avec une hausse, dans toutes les régions, des volumes des segments Gestion des nuisibles et Lutte anti-vectorielle.

Erik Fyrwald, Chief Executive Officer, a déclaré : « Alors que l'année est difficile pour le secteur, il est encourageant de constater que nos nouvelles technologies bénéficient d'un accueil très favorable sur de nombreux marchés. Ceci reflète la pertinence de nos investissements en R&D, qui continueront d'offrir des innovations dans de nombreux domaines aux agriculteurs à travers le monde.

« Pour le quatrième trimestre 2016, nous tablons sur une poursuite de la reprise en Asie-Pacifique et sur une meilleure performance en Amérique latine, où la modification des conditions de vente au Brésil n'aura désormais plus d'impact. Nous confirmons notre objectif annuel de légère baisse du chiffre d'affaires à taux de change constants et un recul d'environ 5% du chiffre d'affaires publié. La marge EBITDA devrait s'établir à un niveau comparable à celui de l'année dernière, malgré la non-récurrence de 200 millions de dollars de revenus de licence perçus au quatrième trimestre 2015. L'attention continue que nous accordons à la gestion du fonds de roulement devrait nous permettre de générer un cash-flow disponible de plus de 1 milliard de dollars sur l'année¹.

« La transaction avec ChemChina permet de garantir aux agriculteurs du monde entier la continuité du choix et l'accès à une large palette d'innovations. Le processus d'obtention des autorisations réglementaires est en bonne voie : le CFIUS et 11 autorités de régulation de la concurrence ont déjà donné leur accord. Dans un contexte de consolidation du secteur, les autorités de régulation de la concurrence, y compris l'Union Européenne, ont récemment requis une large quantité d'informations supplémentaires et nous prévoyons désormais que le processus réglementaire se poursuivra sur le premier trimestre 2017. ChemChina et Syngenta restent pleinement engagées dans la transaction et sont confiantes dans la clôture de celle-ci. »

Une présentation des ventes du troisième trimestre 2016 est disponible [ici](#).

À propos de Syngenta

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter[®] à l'adresse www.twitter.com/Syngenta

Informations complémentaires et où les trouver

Le présent communiqué a une vocation purement informative et ne constitue ni une offre d'achat ni une sollicitation d'offre de cession des titres de la société. La sollicitation et l'offre d'achat de titres de la société ne seront faites qu'en vertu du prospectus de l'offre suisse, d'une offre d'acquisition et d'autres documents relatifs à l'offre américaine qui ont été déposés à la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis. Il est vivement recommandé aux investisseurs et aux détenteurs de titres de lire attentivement la déclaration d'offre publique d'achat sur formulaire déposée auprès de la SEC par l'offrant, et la déclaration de sollicitation/recommandation par le formulaire 14d-9 concernant cette offre, déposée auprès de la SEC par la société, car ces documents contiennent des informations importantes, notamment les conditions générales de l'offre. Les investisseurs et les détenteurs de titres pourront obtenir gratuitement une copie de ces documents et de tout autre document déposé auprès de la SEC par l'offrant et la société en consultant le site www.sec.gov géré par la SEC. Les investisseurs et les détenteurs de titres pourront également obtenir des copies gratuites de la déclaration de sollicitation/recommandation et des autres documents déposés auprès de la SEC par la société sur le site www.syngenta.com.

¹ En excluant les coûts associés à la transaction avec ChemChina.

Avertissement concernant les déclarations prospectives :

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué sont de nature prospective, notamment les déclarations concernant la réalisation attendue des appels d'offres publics suisses et américains, laquelle implique une série de risques et d'incertitudes, y compris la satisfaction des conditions de conclusion des offres, telles que l'approbation de la transaction par les autorités de réglementation et l'apport d'au moins 67% des actions de la société en circulation, la possibilité que la transaction n'aboutisse pas et d'autres risques et incertitudes exposés dans le dossier public de la société déposé auprès de la SEC, notamment à la section des « facteurs de risque » du formulaire 20-f de la société déposé le 11 février 2016, ainsi que les documents d'appel d'offre déposé par l'offrant et la déclaration de sollicitation/recommandation déposée par la société. Ces déclarations se fondent sur les prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus qui pourraient avoir pour effet que les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations diffèrent sensiblement des déclarations futures. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnus se matérialisent, les résultats réels et le calendrier des événements pourraient différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; évitez d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. L'offrant, ChemChina et la société se déchargent de toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué ou pour toute autre raison.

Ventes du troisième trimestre (non auditées)

(Mio \$)	Pour le trimestre terminé le 30 septembre			
	2016	2015	% réel	% à TCC ¹
Ventes du groupe				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	529	509	+ 4	+ 8
Amérique du Nord	431	390	+ 11	+ 11
Amérique latine	999	1 233	- 19	- 21
Asie-Pacifique	425	349	+ 22	+ 22
Total ventes régionales	2 384	2 481	- 4	- 4
Lawn and Garden	140	135	+ 4	+ 3
Ventes du groupe	2 524	2 616	- 3	- 3
Protection des Cultures par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	395	376	+ 5	+ 9
Amérique du Nord	404	363	+ 12	+ 12
Amérique latine	881	1 134	- 22	- 23
Asie-Pacifique	356	297	+ 20	+ 20
Total	2 036	2 170	- 6	- 6
Semences par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	139	138	+ 1	+ 4
Amérique du Nord	37	33	+ 12	+ 12
Amérique latine	125	105	+ 19	+ 14
Asie-Pacifique	71	53	+ 34	+ 36
Total	372	329	+ 13	+ 13
Ventes par division				
Protection des Cultures	2 036	2 170	- 6	- 6
Semences	372	329	+ 13	+ 13
<i>Élimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	<i>(24)</i>	<i>(18)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total ventes régionales	2 384	2 481	- 4	- 4
Lawn and Garden	140	135	+ 4	+ 3
Ventes du groupe	2 524	2 616	- 3	- 3

¹ Croissance à taux de change constants

Ventes du troisième trimestre par ligne de produit (non auditées)

(Mio \$)	Pour le trimestre terminé le 30 septembre			
	2016	2015	% réel	% à TCC ¹
Herbicides sélectifs	461	415	+ 11	+ 12
Herbicides non sélectifs	201	232	- 13	- 13
Fongicides	657	750	- 12	- 13
Insecticides	405	481	- 16	- 16
Protection des semences	266	260	+ 2	+ 4
Autres produits de protection des cultures	46	32	+ 45	+ 45
Total Protection des Cultures	2 036	2 170	- 6	- 6
Maïs et soja	135	101	+ 34	+ 28
Autres grandes cultures	109	103	+ 6	+ 8
Potagères	128	125	+ 2	+ 5
Total Semences	372	329	+ 13	+ 13
<i>Elimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	<i>(24)</i>	<i>(18)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	140	135	+ 4	+ 3
Ventes du groupe	2 524	2 616	- 3	- 3

¹ Croissance à taux de change constants

Ventes sur neuf mois (non auditées)

(Mio \$)	Sur la période de neuf mois terminée le			
	30 septembre			
	2016	2015	% réel	% à TCC ¹
Ventes du groupe				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	3 221	3 391	- 5	+ 3
Amérique du Nord	2 546	2 620	- 3	- 2
Amérique latine	2 040	2 403	- 15	- 13
Asie-Pacifique	1 335	1 376	- 3	-
Total ventes régionales	9 142	9 790	- 7	- 3
Lawn and Garden	476	460	+ 4	+ 5
Ventes du groupe	9 618	10 250	- 6	- 3
Protection des Cultures par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	2 421	2 539	- 5	+ 2
Amérique du Nord	1 936	1 946	-	-
Amérique latine	1 796	2 193	- 18	- 16
Asie-Pacifique	1 127	1 173	- 4	- 1
Total	7 280	7 851	- 7	- 4
Semences par région				
Europe, Afrique, Moyen-Orient	812	859	- 6	+ 4
Amérique du Nord	632	688	- 8	- 8
Amérique latine	259	227	+ 14	+ 20
Asie-Pacifique	213	208	+ 2	+ 6
Total	1 916	1 982	- 3	+ 2
Ventes par division				
Protection des Cultures	7 280	7 851	- 7	- 4
Semences	1 916	1 982	- 3	+ 2
<i>Elimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	<i>(54)</i>	<i>(43)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total ventes régionales	9 142	9 790	- 7	- 3
Lawn and Garden	476	460	+ 4	+ 5
Ventes du groupe	9 618	10 250	- 6	- 3

¹ Croissance à taux de change constants

Ventes sur neuf mois par ligne de produits (non auditées)

(Mio \$)	Sur la période de neuf mois terminée le			
	2016	2015	% réel	% à TCC ¹
Herbicides sélectifs	2 310	2 395	- 4	-
Herbicides non sélectifs	592	722	- 18	- 15
Fongicides	2 415	2 621	- 8	- 5
Insecticides	1 190	1 330	- 11	- 8
Protection des semences	669	698	- 4	+ 1
Autres produits de protection des cultures	104	85	+ 23	+ 26
Total Protection des Cultures	7 280	7 851	- 7	- 4
Maïs et soja	903	967	- 7	- 4
Autres grandes cultures	558	559	-	+ 11
Potagères	455	456	-	+ 3
Total Semences	1 916	1 982	- 3	+ 2
<i>Elimination des ventes de Protection des Cultures à Semences</i>	<i>(54)</i>	<i>(43)</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	476	460	+ 4	+ 5
Ventes du groupe	9 618	10 250	- 6	- 3

¹ Croissance à taux de change constants